

ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ



Φοιτητής: Βιδάλης Αντώνιος, Α.Μ.: 6129

Επιβλέπων Καθηγητής: Εμ. Αδαμίδης

Περίληψη

Η παρούσα σπουδαστική εργασία πραγματεύεται τη θεωρία παιγνίων και την εφαρμογή της στη στρατηγική διοίκηση. Πιο συγκεκριμένα η εργασία περιλαμβάνει:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά των παιγνίων
- Γνωστά θεωρητικά παίγνια που εφαρμόζονται στη μελέτη της οικονομικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων (chicken game, δίλλημα του φυλακισμένου, μάχη των φύλων, κ.ά.)
- Θεωρητική ανάλυση της επιχειρησιακής στρατηγικής
- Εφαρμογή της θεωρίας παιγνίων στη στρατηγική επιχειρήσεων- Μοντελοποίηση στρατηγικής σκέψης
- Εισαγωγή στα δυναμικά συστήματα και στα μοντέλα προσομοίωσης στις επιχειρήσεις

Βασικές έννοιες θεωρίας παιγνίων

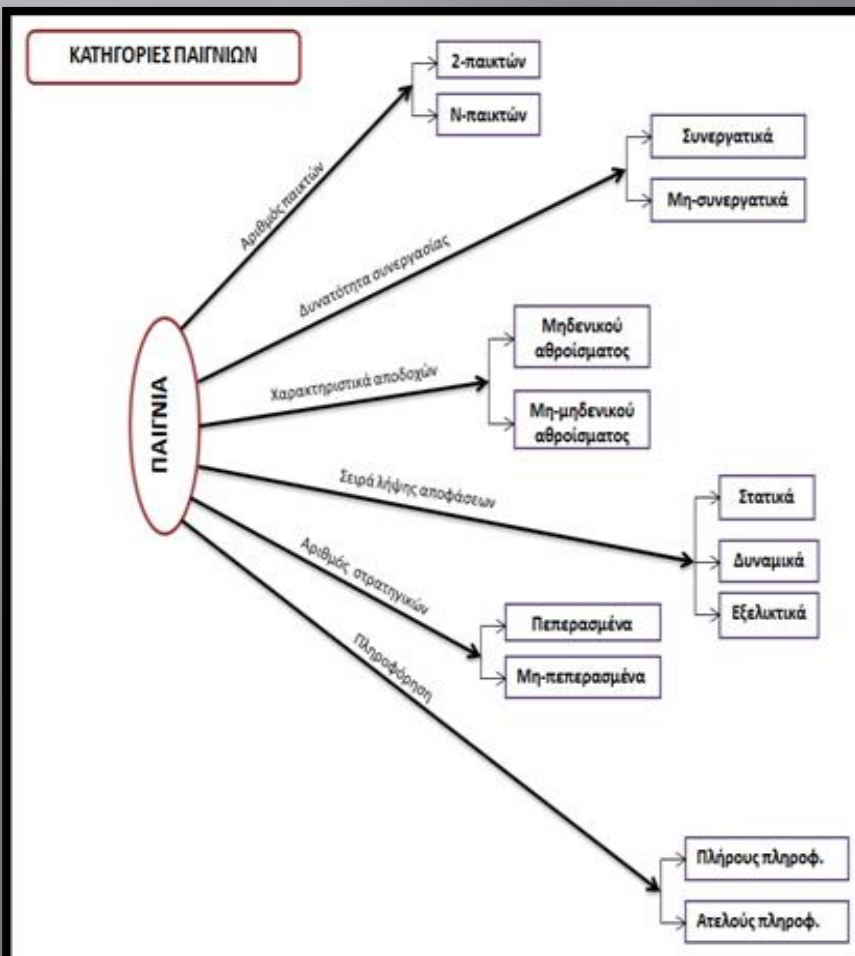
- Παίγνιο
- Στρατηγική
- Ισορροπία
- Πληροφόρηση
- Αποδόσεις-Συνέπειες
- Λήψη βέλτιστων αποφάσεων

Εφαρμογές στη στρατηγική λήψη αποφάσεων

- Προγραμματισμός παραγωγικής δυναμικότητας
- Καθορισμός επιπέδου παραγωγής
- Καθορισμός ποσότητας αποθεμάτων
- Ταχύτητα παραγωγικής διαδικασίας-εφοδιαστικής αλυσίδας
- Τιμολογιακή πολιτική – Τιμολόγηση κόστους
- Αξιολόγηση πληροφοριών-κινήσεων
- Αποφυγή ρίσκου-αδυναμιών
- Πρόβλεψη κινδύνων-ευκαιριών
- Είσοδος σε νέες αγορές-Καθετοποίηση
- Ανάπτυξη ή διαφοροποίηση προϊόντων-υπηρεσιών
- Ευελιξία - Ανταποκρισιμότητα στο προϊόν

Συμπεράσματα – Σχόλια

Η θεωρία παιγνίων είναι ένα μαθηματικό εργαλείο της θεωρίας λήψης αποφάσεων και αποτελεί μεθοδολογία για την διάρθρωση και ανάλυση προβλημάτων στρατηγικής επιλογής. Στις επιχειρήσεις η στρατηγική περιλαμβάνει δραστηριότητες που αποβλέπουν στη σύλληψη και στη διαμόρφωση των βέλτιστων αποδόσεων κέρδους. Το πλεονέκτημα στη θεωρία παιγνίων είναι πως μπορεί να εξετάσει δυναμικά τις αλληλεπιδράσεις των αποφάσεων και να τις ποσοτικοποιήσει στον επιχειρησιακό κόσμο. Επομένως η παιγνιοθεωρητική δυναμική προσέγγιση στην επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον αναλυτικό καθορισμό των αντίπαλων, την ευελιξία των κινήσεων, την πρόβλεψη και συμβουλή στις πρακτικές, τη δυνατότητα εντοπισμού ευκαιριών και τον προσδιορισμό της προστιθέμενης αξίας που φέρνει η ίδια αλλά και οι άλλες στο παίγνιο, με σκοπό τη διατήρηση και τη βελτίωση της ανταγωνιστικής της θέσης στην αγορά.



Κατηγοριοποίηση παιγνίων

ΠΑΙΓΝΙΑ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
		ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΔΙΛΛΗΜΑ ΤΟΥ ΦΥΛΑΚΙΣΜΕΝΟΥ	ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΩΝ ΜΕΙΩΣΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕΙΩΣΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΠΟΛΕΜΟΣ ΤΙΜΩΝ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
CHICKEN GAME	ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ	ΜΟΙΡΑΣΜΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ	ΕΜΠΟΔΙΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΘΕΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Εφαρμογές θεωρητικών παιγνίων στη στρατηγική
διοίκηση

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ		
		ΜΙΚΡΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ
	ΜΙΚΡΗ	CHICKEN GAME, MATCHING PENNIES	SCISSORS-PAPER- ROCK, ΓΕΡΑΚΙ- ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ
ΜΕΓΑΛΗ		Η ΜΑΧΗ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ	ΤΟ ΔΙΛΗΜΜΑ ΤΟΥ ΦΥΛΑΚΙΣΜΕΝΟΥ

Κατηγοριοποίηση θεωρητικών παιγνίων
συναρτήσει του βαθμού δυνατότητας συνεργασίας-
ανταγωνισμού