

Διερεύνηση του ρόλου των συμβόλων
και των τελετουργικών στη δημιουργία
νεοφυών επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας

Περιγραφή προβλήματος

Παρά το αυξανόμενο ακαδημαϊκό ενδιαφέρον για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα (ΕΕ) και για τα σύμβολα και τελετουργικά που περιλαμβάνει, η έρευνα σχετικά με το πώς αυτά ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα των νεοφυών (start-up) επιχειρήσεων είναι περιορισμένη. Η ύπαρξη συμβόλων και τελετουργικών, που αντιπροσωπεύουν της αξίες και πεποιθήσεις της ΕΕ και, κατ’ επέκταση, της ευρύτερης κοινωνίας, είναι ξεκάθαρη και έχει ως σκοπό να καθοδηγήσει τη μετατροπή του ατόμου από εκπαιδευόμενο σε επιχειρηματία. Συγκεκριμένα, τα σύμβολα στοχεύουν να προσδώσουν ορισμένα χαρακτηριστικά προσωπικότητας στους εκπαιδευόμενους, ενώ τα τελετουργικά έχουν ως στόχο να τους προσφέρουν ικανότητες και να τους δείξουν το “σωστό” δρόμο για την ίδρυση μιας επιχείρησης. Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να μελετηθεί η επαφή των ατόμων με τα σύμβολα και τελετουργικά κατά την εκπαίδευσή τους, και το πώς αυτά επηρέασαν την ίδρυση της επιχείρησής τους, αλλά και τους ίδιους ως άτομα.

Μεθοδολογία

Για τη μελέτη της ύπαρξης συμβόλων και τελετουργικών στην ΕΕ και της επιρροής τους, εξετάστηκαν:

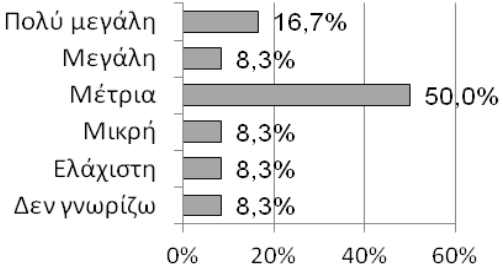
- ο βαθμός στον οποίο εμφανίζονταν τα σύμβολα και τελετουργικά στην εκπαίδευση των ατόμων
- ο βαθμός στον οποίο τα σύμβολα και τελετουργικά επηρέασαν την προσωπικότητα των ατόμων
- ο βαθμός στον οποίο τα σύμβολα και τελετουργικά επηρέασαν την ίδρυση και τη διοίκηση της επιχείρησής τους.

Για την πραγματοποίηση της έρευνας, συλλέχθηκαν οι απόψεις και οι εμπειρίες Ελλήνων ιδρυτών start-up επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας μέσω ερωτηματολογίου. Στη συνέχεια, οι απαντήσεις αναλύθηκαν με τη χρήση περιγραφικής στατιστικής. Συγκεκριμένα, υπολογίστηκαν τα μέτρα θέσης (μέση τιμή, επικρατούσα τιμή) και διασποράς (τυπική απόκλιση) και πραγματοποιήθηκε απεικόνιση των αποτελεσμάτων σε διαγράμματα ράβδων τύπου Pareto και 100% σωρευμένης ράβδου.

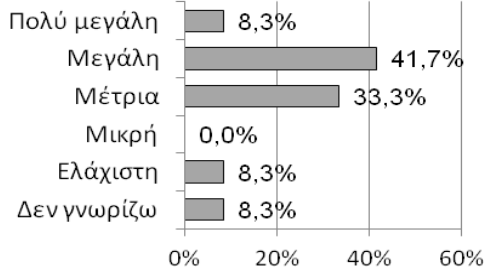
Συμπεράσματα

Η ποικιλομορφία των επιχειρηματικών προτύπων στην εκπαίδευση των συμμετεχόντων δείχνει μια πιθανή τάση κριτικής αντιμετώπισης και, ίσως, απόρριψης του προτύπου του “ιδανικού” επιχειρηματία από την ΕΕ. Καθώς τα σύμβολα δεν κρίνονται αποτελεσματικά στη μεταβολή των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας των εκπαιδευομένων, απαιτούν κριτική αντιμετώπιση. Αποδεχόμενα την προσωπικότητά τους, τα άτομα μπορούν να χτίσουν τη δική τους επιχειρηματική ταυτότητα, κάτι το οποίο μπορεί να γίνει με την έκθεσή τους σε εναλλακτικές επιχειρηματικές διόδους και πρότυπα. Από την άλλη, η παρουσία των τελετουργικών στην ΕΕ είναι πιο έντονη, με κάποιες από αυτές να επεκτείνονται πέρα από το πρόγραμμα σπουδών της τυπικής εκπαίδευσης. Ορισμένα τελετουργικά είναι αποτελεσματικά στην ανάπτυξη ικανοτήτων χρήσιμων για την ίδρυση και διοίκηση μιας start-up επιχείρησης, επομένως, η ένταξή τους στα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι σημαντική. Συμμετέχοντας στα τελετουργικά αυτά, τα άτομα που επιθυμούν να ακολουθήσουν μια επιχειρηματική καριέρα μπορούν να προετοιμαστούν για τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν κατά την ίδρυση της επιχείρησής τους.

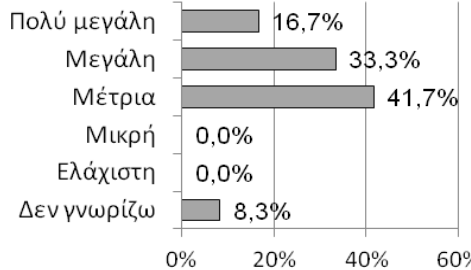
Προσπάθεια υιοθέτησης των
χαρακτηριστικών της προσωπικότητας
του “ιδανικού” επιχειρηματία:



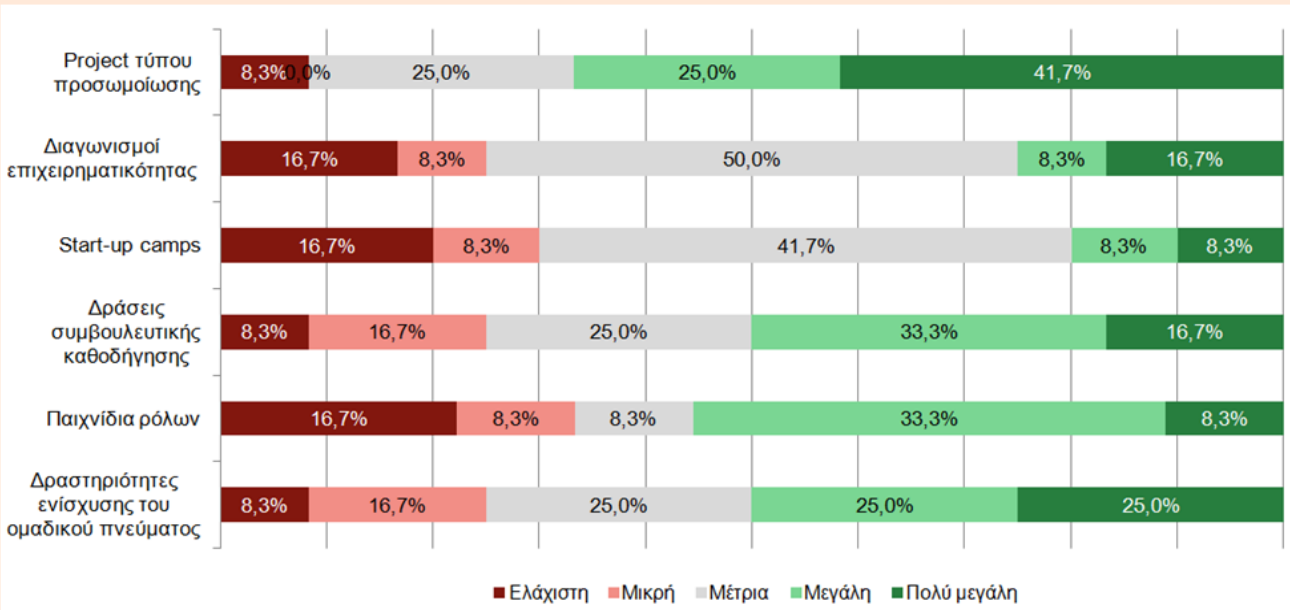
Ταύτιση με την προσωπικότητα του
“ιδανικού” επιχειρηματία κατά την
ίδρυση της επιχείρησης:



Προσπάθεια διαφοροποίησης από
τα πρότυπα επιχειρηματιών που
παρουσιάζονταν στην ΕΕ:



Ανταπόκριση επιχειρηματικών δράσεων στην πραγματικότητα των start-up επιχειρήσεων:



Χρησιμότητα δραστηριοτήτων για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων:

